

Optimisation ergonomie web & UX-UI DESIGN

Accueil / Web Design & UX-UI Design / Optimisation ergonomie web & UX-UI design

Expertisme vous conseille et vous accompagne pour concevoir, adapter et optimiser votre site sur mesure et vos outils digitaux à vos utilisateurs avec l'ergonomie web, l'UX et l'UI design et le SXO !

Vous recevez de nombreux avis négatifs sur l'expérience de vos utilisateurs sur les sites de desktop ou mobile de votre entreprise ? Les contenus de vos informations ne sont pas vraiment ergonomiques ? Votre taux de rebond ou d'abandons de panier est élevé ? Votre taux de conversion est bas ? Vous constatez une baisse de vos indicateurs de performance web ? Il est temps de songer à exploiter les techniques d'Ergonomie et d'UX pour améliorer votre offre Internet.

Qu'est-ce que l'Ergonomie Web et l'UX/UI Design ?

L'**ergonomie Web et l'UX Design** sont des notions parfois confondues.

A l'ère de la performance digitale, l'**UX** (l'**expérience de l'utilisateur** en anglais, User eXperience) et l'**UI** (**User Interface** ou conception de l'Interface Utilisateur) sont devenus des éléments particulièrement importants dans le design et l'ergonomie de vos sites Internet ou applications, vos funnels de visites et de conversions.

Le ressenti et le **parcours utilisateur** que vos internautes effectuent quand ils naviguent sur l'interface de votre site web est à analyser, et à prendre en considération pour améliorer l'usage de vos utilisateurs, la navigation et la conversion.

Des utilisateurs qui se sentent à l'aise et qui trouvent directement le contenu et les informations qu'ils cherchent sont des utilisateurs qui peuvent être bien plus facilement convertis en prospects ou clients.

Tout projet web ou de site Internet en développement doit être pensé et optimisé par l'UX et l'UI. C'est l'un des points qui vous permettra d'augmenter vos ventes de produits ou de services, et d'atteindre vos objectifs.

Pour ce faire, le design et l'**ergonomie de vos pages web ainsi que l'expérience de recherche et de navigation pour l'internaute** doit être minutieusement réfléchi et construit. Le confort de navigation et le parcours de vos internautes sur mobile ou desktop doit être le centre de vos préoccupations et non plus uniquement votre produit ou service.

Certains éléments d'ergonomie mal conçus peuvent frustrer un utilisateur et les gêner dans leur navigation, les bloquer et par conséquent les faire quitter votre site :

- Des **colonnes de texte trop larges** qui rendent sa lecture trop difficile,
- Une **page d'accueil** au chargement long,
- Des **formulaire de contacts** avec des messages d'erreur mal conçus, des champs illisibles ou mal réglés...
- L'usage de **polices illisibles** ou trop petites pour vos contenus,
- Une barre de **moteur de recherche** trop petite,
- Un menu de site peu lisible, rendant la navigation difficile pour l'internaute
- ...

Ces éléments sont à prendre en considération lors de la **conception de votre site ou de votre application lors de l'élaboration de vos maquettes**.

En effet l'Expérience utilisateur et l'UX design sont désormais pris en compte dans l'algorithme de Google par les Signaux Web Essentiels d'un site Internet.

Les Core Web Vitals sont un ensemble de critères qui permettent de diagnostiquer le bon développement et la bonne utilisabilité UX (User eXperience) d'un site internet. Ces indicateurs mesurent la qualité de l'expérience d'un visiteur au travers de critères comme la rapidité de chargement des pages, le délai d'interactivité ou la stabilité, la qualité visuelle et le menu ergonomique des sites.

A l'agence, nos équipes de web designers, web analystes et de développeurs vous proposent

d'améliorer votre webdesign avec efficacité sur plusieurs points :

- La mise en oeuvre d'un **audit complet et de qualité sur l'ergonomie et du design de votre site ou de votre application et de chaque page Internet :**
 - Un **audit UX de site web** permet de réaliser un point complet sur les qualités perçues de votre dispositif digital.
 - **L'analyse UX de votre site** permet d'en étudier l'ergonomie, le graphisme, la technique, l'éditorial, le marketing, les fonctionnalités.
 - **L'audit de la pratique visiteur** permet d'identifier tous les points d'améliorations de l'expérience du client, du design des pages du site.
- D'identifier les **problèmes majeurs de conception webdesign de design et de fonctionnalités relatifs à votre site,**
- De déterminer l'**objectif de chaque visiteur** et les objectifs de votre projet,
- D'**identifier et d'optimiser la cible internaute** pour pouvoir adapter au mieux l'**ergonomie du site mobile ou desktop,**
- D'identifier le **comportement des visiteurs :**
 - L'analyse du comportement de vos visiteurs, clients et utilisateurs peut être réalisée à partir d'outils de Web Analytics, de heatmaps...
- De choisir les bonnes couleurs, la bonne police, les bons messages et les bons icônes ou pictogrammes lors de la conception de votre future charte graphique,
- D'apporter de **la cohérence graphique à travers tout votre site et sur chaque page.**

N'hésitez pas à interroger nos experts marketing de l'Agence en UX Design **pour nous faire part de votre projet en fonction de votre objectif !**

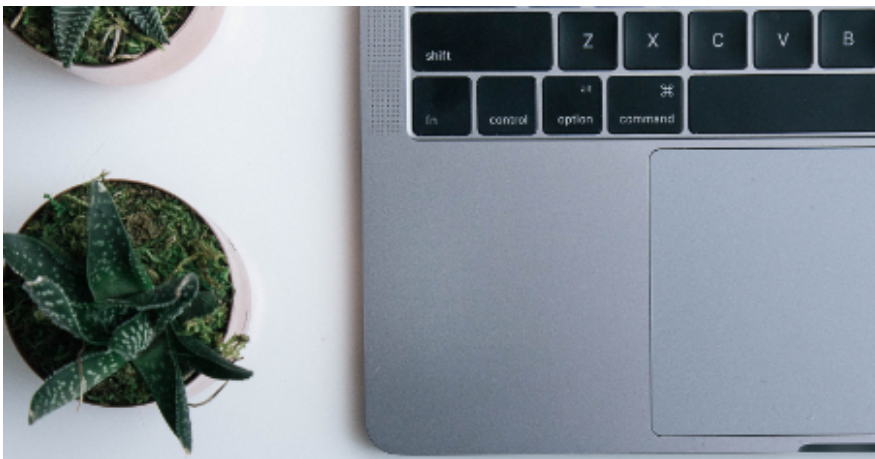
nos prestations

DIGITALES

Optimisation ergonomie web & UX/UI design

CRÉATION DE CHARTE GRAPHIQUE

Nous définissons et créons la Charte Graphique globale correspondant à votre identité et territoire de marque et nous la déclinons sur tous vos supports digitaux et print.



CRÉATION DE CHARTE GRAPHIQUE

Nous définissons et créons la Charte Graphique globale correspondant à votre identité et territoire de marque et nous la déclinons sur tous vos

supports digitaux et print.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?